



PREGLED AKTIVNOSTI 2025.

Socijalna zadruga
Humana Nova



Sadržaj

Uvodna riječ upravitelja	3	Ekološki učinak	14
Naša priča	4	Ugljični otisak	15
Društveno odgovorno poslovanje	5	Pregled emisija u 2025.	16
Rast i razvoj	6	Novi život tekstila	18
2025 Pregled poslovanja	7	Financije	19
Promjena počinje s ljudima	8	Ekonomski učinak	20
Društveni učinak	9	Razvoj, rješenja i inovacije	21
Ulaganje koje gradi budućnost	10	Partnerstva i stručne skupine	22
Žene koje oblikuju tekstilnu industriju	11	Učinak u zajednici	23
Tekstil nije otpad	12	Radionice, edukacije, predavanja	24
Porast angažmana privatnog sektora	13	Prisutnost u javnosti	25
		Izdvojeni godišnji pregled	26
		Menadžment	27



Uvodna riječ upravitelja



Ivan Božić

Upravitelj Zadruga

Društveno poduzetništvo u Hrvatskoj danas sve jasnije dobiva svoje mjesto, a Humana Nova tom se području posvećuje već petnaest godina. Kroz rad na gospodarenju tekstilnim otpadom i radnoj integraciji, zajedno sa zaposlenicima, suradnicima i partnerima gradimo održive modele s konkretnim društvenim učinkom. Hvala svima koji su prepoznali vrijednost našeg rada i svojim doprinosom omogućili naš rast — jer promjene koje stvaramo moguće su samo kroz suradnju. Ovaj je izvještaj prikaz još jednog pozitivnog otiska koji smo ostavili u 2025. godini.



Upisom u registar neprofitnih organizacija, obvezali smo se na reinvestiranje dobiti u iznosu od 100%. Osim društvenog i ekološkog, jednako nam je važan i ekonomski cilj jer reinvestiranjem ostvarujemo još veći utjecaj na društvenom i ekološkom planu.

Naša priča

Socijalna zadruga Humana Nova je društveno poduzeće koje djeluje na 3 područja: okolišnom, društvenom i ekonomskom.



Vizija

Lider smo društvenog poduzetništva, prepoznat u široj regiji. Zadruga svojim djelovanjem aktivno doprinosi izgradnji društva tolerancije i suradnje te pomaže društveno isključenim osobama i njihovim obiteljima unaprijediti samopouzdanje i kvalitetu života.

Misija

Potičemo zapošljavanje osoba s invaliditetom i drugih društveno isključenih osoba kroz model gospodarenja tekstilnim otpadom, proizvodnju i prodaju kvalitetnih i inovativnih tekstilnih proizvoda od ekoloških i recikliranih materijala za domaće i inozemno tržište. Doprinosimo održivom razvoju lokalne zajednice, smanjenju siromaštva i očuvanju prirode.

Temeljne vrijednosti



Tolerancija

Svaka osoba je jednako važna.



Odgovornost

Vjerujemo jedni drugima.



Poštovanje

Poštujemo jedni druge te posao koji obavlja druga osoba.



Povjerenje

Vjerujemo u zajednički rast.

Društveno odgovorno poslovanje



Ekološka održivost

Odbačenom tekstilu dodajemo novu vrijednost, ponovno ga upotrebljavamo, redizajniramo, izrađujemo iz njega nove kvalitetne i inovativne proizvode. Od novih, eko certificiranih i lokalno dobavljenih materijala dizajniramo, krojimo i šivamo održive proizvode.



Uključivanje zajednice

Osim zapošljavanjem marginaliziranih osoba iz lokalne zajednice, čime jačamo pojedince, njihove obitelji i cijelu zajednicu, uključujemo vrtiće, škole i ostale institucije, kao i građane u akcije i radionice.



Dobrobit zaposlenika

Dobrobit zaposlenika i zdrava organizacijska klima ovdje ima posebno velik naglasak jer je za nju potreban dodatni angažman zbog veoma različite strukture zaposlenika. Prilagođeni radni ritam, bez norme, sa skraćenim radnim danima, dio je strategije za razvoj dobrobiti zaposlenika.



Fair trade

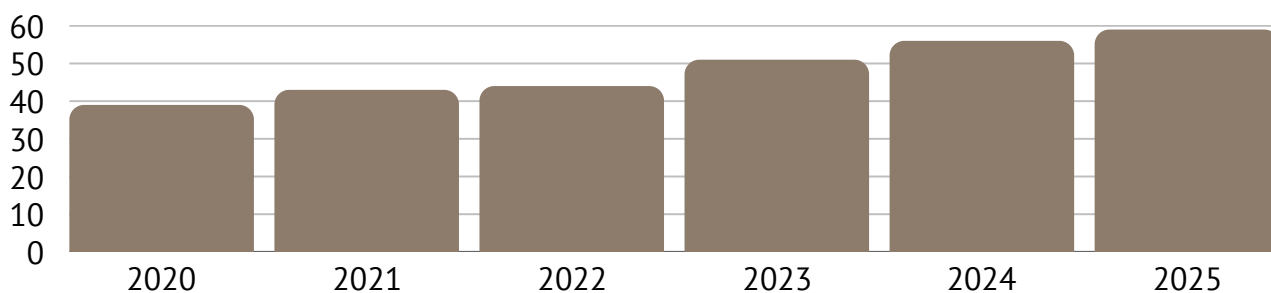
Lokalna nabava, ponovna uporaba tekstila u lokalnoj zajednici i lokalne suradnje od velike su važnosti jer znamo da one lokalnu zajednicu čini jačom i čvršćom, a to je održivost. Surađujemo s dobavljačima, klijentima, udrugama i institucijama na različite načine.

Rast i razvoj

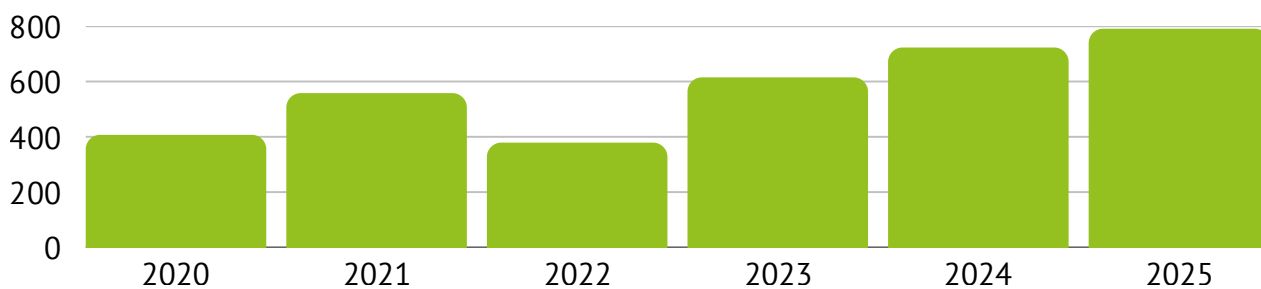
Iako je 2025. godina započela uvođenjem novih ograničenja kroz sustav kvota, rezultati pokazuju da smo se uspješno prilagodili. Prihodi su ostali gotovo na razini prethodne godine, što potvrđuje našu sposobnost razvoja, jačanja tržišne pozicije i sve veću poslovnu samostalnost.



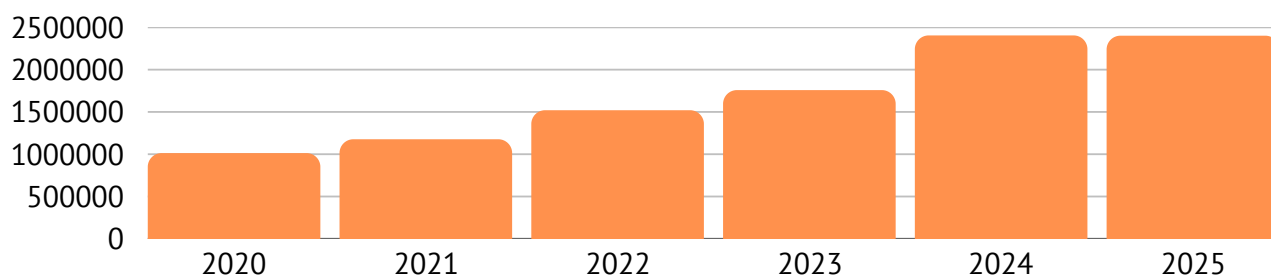
Broj zaposlenika



Količine sakupljenog tekstila



Prihodi



Pregled poslovanja

Tijekom proteklog razdoblja ostvareni su važni poslovni ciljevi, uz kontinuirani rast prihoda i daljnje unaprjeđenje operativnih procesa. Održivi razvoj, inovacije i jačanje partnerskih odnosa ponovno su bili u središtu naših aktivnosti.



Zaposlenici

59

Sveukupno

34

Osobe s invaliditetom

20

Pripadnici ostalih
ranjivih skupina

Prihodi

€ 2.401.382,83



Klijenti

310



U 2025. godini Humana Nova bila je među pet odabranih inicijativa iz cijele Europe koje su dobile priliku predstaviti svoj rad u Bruxellesu na **Social Innovation Forumu 2025 (SIF2025)**. Sudjelovanje na ovom međunarodnom događanju omogućilo je razmjenu znanja, povezivanje s partnerima iz različitih zemalja te predstavljanje našeg modela društvenog poduzetništva široj europskoj publici.

CERTIFIKATI

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 26000
- Premium zeleni certifikat

Promjena počinje s ljudima



U Humani Novoj zapošljavamo osobe s invaliditetom i druge osobe u riziku od društvene isključenosti, koje svojim svakodnevnim radom stvaraju novu vrijednost. Invaliditet, pripadnost nacionalnoj manjini, niža razina obrazovanja, dob – bilo da je riječ o „premladima“ ili „prestarima“ – kao i spol, često predstavljaju prepreke i izvor diskriminacije na tržištu rada. Naše iskustvo pokazuje da ljudi, kada im se pruži prilika i osigura podržavajuće okruženje, mogu ostvariti puni potencijal i dati vrijedan doprinos zajednici. Zato u Humani Novoj polazimo od pojedinca – prilagođavamo radno mjesto njegovim mogućnostima i potrebama, umjesto da očekujemo da se osoba prilagodi unaprijed zadanim okvirima.



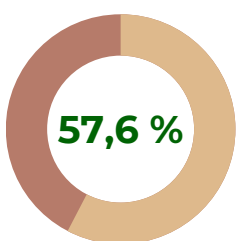
Radnička zadruga

Radnici mogu, ako to žele, postati zadrugari. Oni koji to jesu, svojim su angažmanom, radom i financijskim ulozima (ulog postoji na početku i u potpunosti se vraća prilikom odluke o izlasku iz Zadruga) dodatno spremni pomoći radu i razvoju Zadruga, kao i lokalne zajednice. Mogućnost da tako zajednički odlučuju o određenim pitanjima u poslovanju, zadrugarima zaposlenicima daje dodatno samopouzdanje, motivaciju i osjećaj važnosti u svojoj neposrednoj i široj okolini.

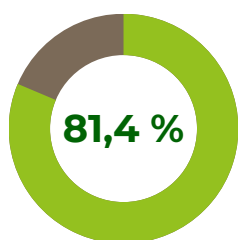
Društveni učinak



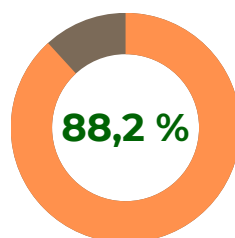
Osobe s invaliditetom



Žene



Pripadnici marginaliziranih skupina sveukupno



Od osoba s invaliditetom, u Humani Novoj zaposlene su osobe s cerebralnom paralizom, osobe oboljele od multipla skleroze, osobe s oštećenjem sluha, osobe s oštećenjem vida, osobe s intelektualnim poteškoćama, osobe s izazovima mentalnog zdravlja itd.

Od ostalih marginaliziranih skupina, zaposlenici Humane Nove su pripadnici nacionalnih manjina, osobe starije od 50, dugotrajno nezaposlene osobe, samohrane majke itd.

Vrste ugovora

Neodređeno

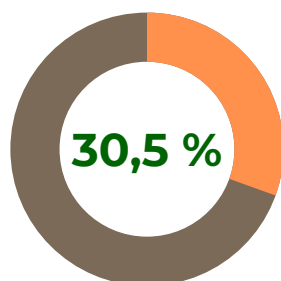


62,7 %

Osposobljavanje na radnom mjestu



13,5 %



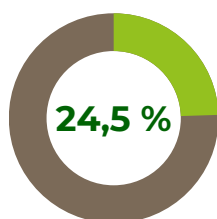
Višestruko marginalizirani - zaposlenici koji su po dva ili više obilježja pripadnici marginaliziranih skupina

Ulaganje koje gradi budućnost



Rad bez norme

I u 2025. nastavljamo raditi bez norme. Umjesto pritiska, biramo podršku, zajedništvo i smislen rad. Naša misija nije samo proizvoditi – već zajedno graditi održivu budućnost uz poštovanje prema ljudima i njihovim mogućnostima.



Skraćenih radnih petaka

5. USPJEŠNO ZAVRŠENA GODINA PROSLAVE ROĐENDANA



Rođendani petkom - tradicija koja se nastavlja

Rođendani nekima znače veliku proslavu, a drugima prođu gotovo neprimjetno. Zato smo prije pet godina uveli malu tradiciju: zajedničko slavlje. Posljednji petak u mjesecu rezerviran je za proslavu rođendana svih zaposlenika koji su u tom mjesecu slavili – da se okupimo, povežemo i podsjetimo jedni druge da smo dio istog tima. Jer svaki rođendan zaslužuje barem trenutak pažnje i radosti.

Izleti, gostovanja, širenje vidika

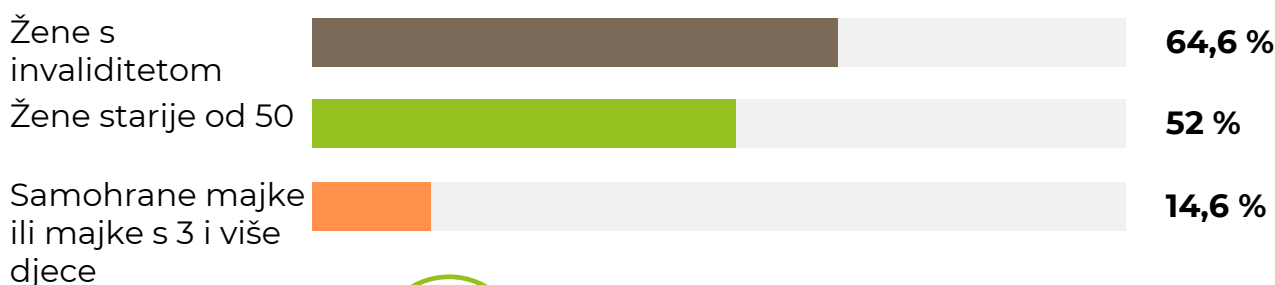
U Humani Novoj vjerujemo da rad može biti više od posla – može biti prostor za rast. Zato smo i u 2025. skraćene radne dane pretvarali u vrijeme za učenje, povezivanje i nova iskustva. Od susreta sa svjetski poznatim kuharima i teambuildinga kroz upoznavanje lokalne tradicije – svaki takav dan ostavlja trag, zaposlenicima otvara nove vidike te potiče uključivanje u lokalnoj zajednici.



Žene koje oblikuju tekstilnu industriju



Humana Nova nastala je u kontekstu propasti tekstilne industrije u Međimurskoj županiji, kada su brojne žene nakon godina rada ostale bez posla. Posebno su ranjive bile one koje su se već nalazile u nepovoljnijem položaju – poput samohranih majki ili žena s invaliditetom – i koje su na tržištu rada često bile unaprijed otpisane. U Humani Novoj svakodnevno dokazujemo da upravo te žene nose iznimnu snagu, spretnost, znanje i upornost.



31/48

žena s invaliditetom / žena

8/9

od 9 vodećih pozicija, čak 8 su zaokupile žene.



Tekstil nije otpad

Svaki komad odjeće ili tekstila u Humani Novoj dobiva novu priliku.

Ponovna uporaba (RE-USE) – Nosivi dio sakupljene odjeće plasiramo u naš second-hand dućan.

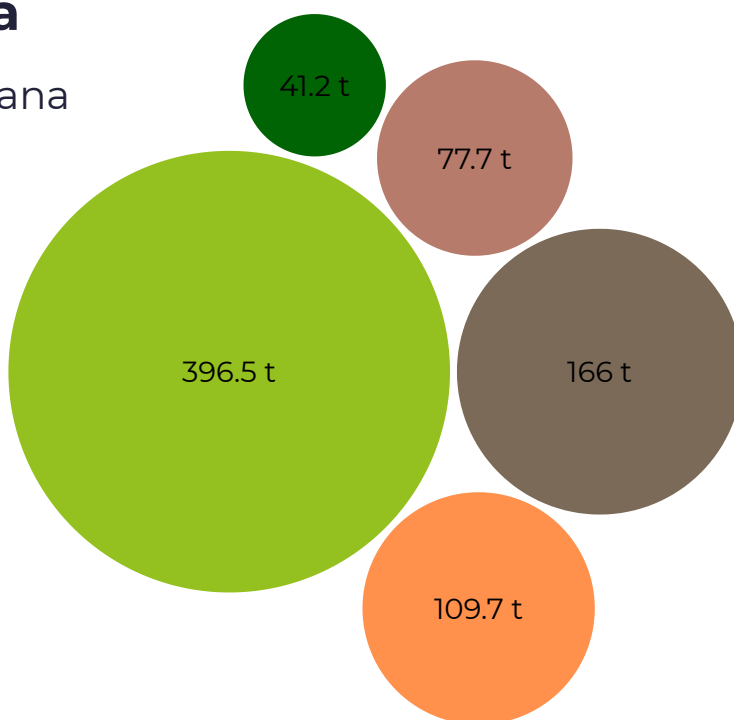
UPCYCLE i RECYCLE – Tekstil koji više nije nosiv pažljivo sortiramo:

- Pamuk režemo u industrijske krpe koje ponovno nalaze primjenu u industrijskom sektoru.
- Izdvojeni repromaterijal koristimo za izradu novih recikliranih proizvoda.
- Preostali tekstil recikliramo u suradnji s partnerima iz Regeneracije non-wovens, gdje nastaje filc.

Svaki od ovih koraka smanjuje količinu otpada, potiče odgovorno gospodarenje tekstilom i doprinosi razvoju kružne ekonomije.

Ulazne točke tekstila

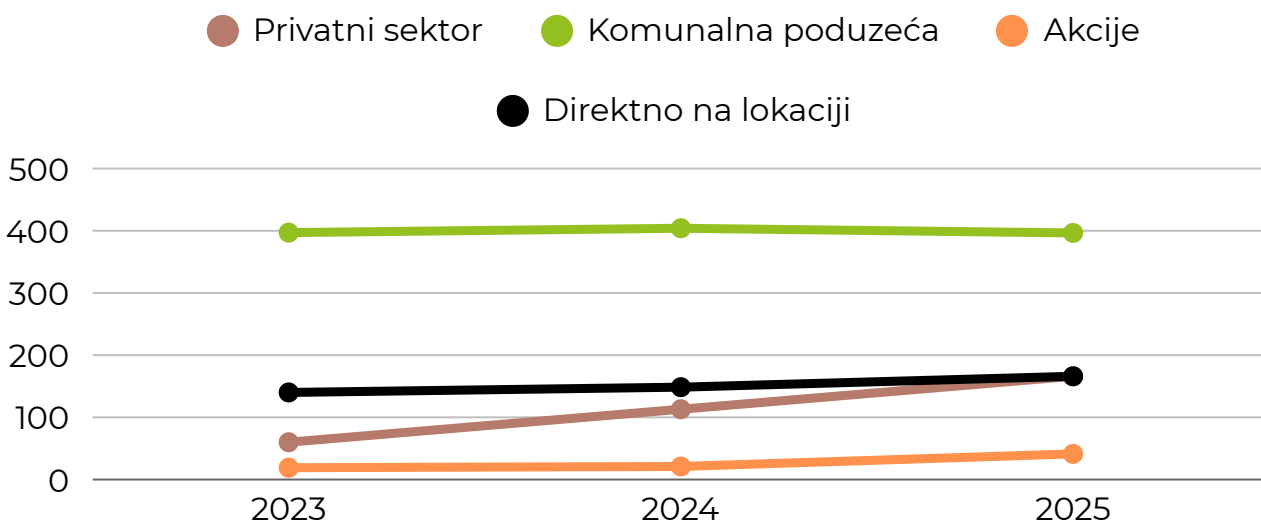
- Direktne donacije građana
- Akcije sakupljanja
- Ostaci od krojenja
- Komunalna poduzeća
- Spremnici



791 t



Porast angažmana privatnog sektora



Akcije sakupljanja



Akcije sakupljanja tekstila organiziramo u suradnji s odgojno-obrazovnim institucijama, udrugama i privatnim poduzećima. Interes za njih raste, a sve se više škola, vrtića i drugih organizacija uključuje u provedbu. Osim ekološke, imaju i važnu edukacijsku ulogu.

Suradnja s privatnim sektorom



Suradnja s privatnim sektorom odvija se kroz uslugu sakupljanja i zbrinjavanja tekstila putem spremnika, direktnim prihvatom na našoj lokaciji ili prikupom na lokaciji poduzeća. Osim rabljenog tekstila, uključuje i zbrinjavanje ostataka iz proizvodnje.

Suradnja s komunalnim poduzećima



U suradnji s komunalnim poduzećima sakupljamo tekstil na širem području Hrvatske. U 2025. smo surađivali s 16 komunalnih poduzeća.

Direktan doprinos građana



Građani također aktivno sudjeluju u ovom procesu. Na lokaciji našeg sjedišta u Čakovcu nalazi se prihvatna točka na kojoj tijekom radnog vremena mogu donijeti neograničene količine tekstila.



Ekološki učinak

Proizvodnja tekstila na svjetskoj razini raste iz godine u godinu. Svake sekunde jedan kamion tekstilnog otpada spaljuje se ili odlaže na deponijima diljem svijeta. 791 tone u 2025. rekordna je količina sakupljenog tekstila u jednoj godini te se dosad količina tekstila koju je Humana Nova skupila tijekom svih godina rada približila vrtoglavih 6500 tona tekstila.



Prevenција

Ponovna uporaba

Upcycle

Recikliranje

Odlaganje



Hijerarhija otpada

Ekološki učinak našeg sustava gospodarenja tekstilom vidljiv je u nekoliko ključnih aspekata:

- **Smanjenje otpada i štetnog utjecaja** – smanjuje se količina tekstilnog otpada koji bi inače završio na odlagalištima, gdje bi razgradnjom negativno utjecao na okoliš.
- **Smanjenje emisija CO₂** – ponovna uporaba tekstila smanjuje potrebu za proizvodnjom novih odjevnih predmeta, čime se smanjuje potrošnja energije i emisije stakleničkih plinova.
- **Očuvanje resursa** – manja potreba za novim sirovinama poput pamuka i sintetike znači i manju potrošnju vode, zemljišta i energije potrebne za njihovu proizvodnju.
- **Kružno gospodarstvo** – umjesto linearnog modela „uzmi–proizvedi–baci“, naš sustav zatvara krug kroz ponovnu uporabu i reciklažu te potiče održivu proizvodnju i potrošnju. Istovremeno osnažuje osobe u nepovoljnijem položaju, jača lokalne suradnje i uključuje jedinice lokalne samouprave, čime doprinosi razvoju zajednice.

Ugljični otisak

U 2025. godini po prvi put pratimo i izvještavamo o ugljičnom (CO₂) otisku našeg poslovanja. Izračun je proveden sukladno međunarodnom standardu GHG Protokola i obuhvaća izravne emisije (Opseg 1) te neizravne emisije iz potrošnje električne energije (Opseg 2).

Cilj nam nije samo izmjeriti. Cilj nam je razumjeti, a zatim i smanjiti.

Što smo računali?

Emisije stakleničkih plinova računali smo u dva opsega:

· Opseg 1 - Što sami ispuštamo

Izravne emisije iz izvora koje Humana Nova kontrolira: vozila kojima prikupljamo tekstil, kotlovnica na prirodni plin kojom grijemo poslovni prostor i rashladni uređaji.

· Opseg 2 — Što dolazi s računom za struju

Neizravne emisije nastale pri proizvodnji električne energije koju kupujemo od dobavljača. Iako emisije nisu direktno s naše adrese, odgovornost je i naša.

Razumijevanje ova dva izvora temelj je za donošenje pravih odluka o smanjenju.

(u tonama CO ₂ e, osim ako je naznačeno drugačije)	2024	2025	Promjena (%)
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 1			
Ukupne bruto emisije opsega 1	13,2	15,7	19%
Nepokretni izvori	5,0	6,7	34%
Pokretni izvori	8,1	8,9	10%
Fugitivne emisije	0,1	0,1	0%
Postotak emisija stakleničkih plinova iz opsega 1 iz reguliranih programa trgovanja emisijama (%)	0%	0%	-
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 2			
Bruto emisije iz opsega 2 (lokacija)	2,4	2,9	21%
Kupljena električna energija	2,4	2,9	21%
Bruto emisije iz opsega 2 (tržište)	9,4	11,4	21%
Kupljena električna energija	9,4	11,4	21%
Ukupne bruto emisije opsega 1 i 2 (lokacija)	15,6	18,6	19%
Ukupne bruto emisije opsega 1 i 2 (tržište)	22,7	27,2	20%
Intenzitet emisija CO₂ (tCO₂e / 000 € prihoda) – Metoda lokacije			
	0,007	0,008	19%
Intenzitet emisija CO₂ (tCO₂e / 000 € prihoda) – Metoda tržišta			
	0,009	0,011	20%



Pregled emisija u 2025.

27,2 tCO₂e.

Ukupni ugljični otisak Humane Nove u 2025. godini iznosi 27,2 tCO₂e. Najveći dio emisija proizlazi iz potrošnje električne energije i korištenja vozila, što ujedno predstavlja i ključna područja za buduće smanjenje.

Što je utjecalo na naše emisije?

Opseg 1 - rast od 19%

Povećanje emisija u Opsegu 1 najvećim dijelom rezultat je rasta potrošnje energije za grijanje poslovnog prostora (+33,6%). Potrošnja prirodnog plina porasla je s 24,9 MWh na 33,2 MWh, što se može povezati s hladnijim zimskim mjesecima te intenzivnijim radom sortirnice i proizvodnje tijekom godine.

Emisije iz voznog parka porasle su za 10%, što odražava veći opseg operativnih aktivnosti. Veće količine prikupljenog tekstila zahtijevale su više prijeđenih kilometara i veću potrošnju goriva.

Emisije iz rashladnih uređaja ostale su na istoj razini, budući da nije bilo promjena u njihovom korištenju

Opseg 2 - rast od 21%

Povećanje emisija u Opsegu 2 povezano je s većom potrošnjom električne energije, koja je porasla s 16,5 MWh na 20,0 MWh. Ovaj rast prati povećani opseg poslovanja, uključujući veći broj zaposlenika, dulje radno vrijeme strojeva te veći obujam sortiranja i proizvodnje.

Električna energija čini 42% ukupnog ugljičnog otiska (prema metodi tržišta) te predstavlja ključno područje za smanjenje emisija. Prelazak na električnu energiju iz obnovljivih izvora omogućio bi značajno smanjenje ukupnog ugljičnog otiska.

Što dalje?

Mjerenje je prvi korak. Razumijevanje je drugi. Smanjenje je smjer kojim idemo.

- U narednom razdoblju želimo napraviti konkretne iskorake:
- uspostaviti sustavno praćenje potrošnje goriva po vozilu kako bismo bolje razumjeli i smanjili emisije iz voznog parka
- razmotriti prelazak na električnu energiju iz obnovljivih izvora kao jedan od najbržih načina smanjenja našeg ugljičnog otiska
- redovito pratiti i jasno komunicirati naš napredak prema ciljevima smanjenja emisija

Za Humanu Novu klimatska odgovornost nije nova tema. Ona prirodno proizlazi iz svega što radimo – brige o ljudima, odgovornog upravljanja tekstilom i odnosa prema okolišu.



Novi život tekstila



7 562 kg

Količina tekstila stavljena u ponovnu uporabu, u second hand dućanu

1 204 kg

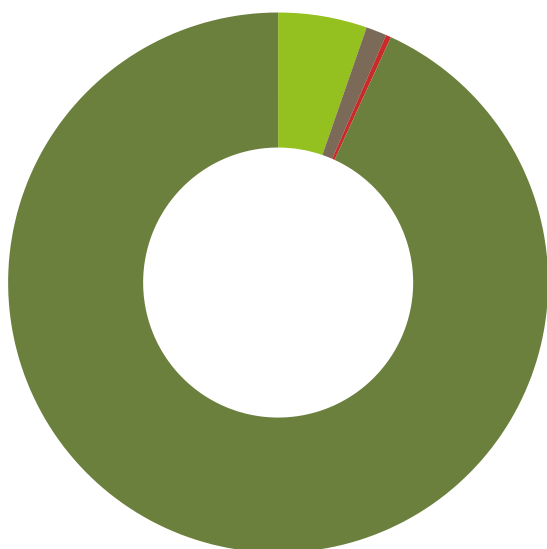
Količina presortiranog materijala iskorištenog za izradu novih funkcionalnih proizvoda

32 490 kg

Količina izdvojenog, nenosivog pamuka koji se koristi za izradu industrijskih krpa

569 590 kg

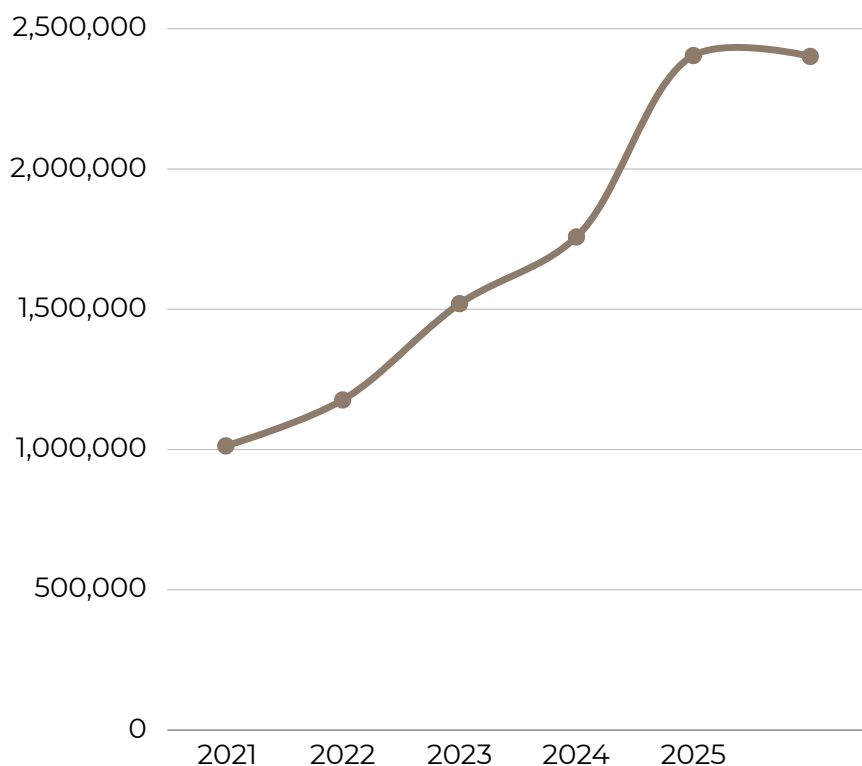
Količina tekstila izdvojenog za recikliranje i izradu novog proizvoda filca





Financije

Dobit reinvestiramo u nova radna mjesta, nove strojeve, postojeće poslovanje te širenje i razvoj. Budući da na rast prihoda direktno utječu suradnje, odnosno prodane robe i usluge - naši klijenti i kupci direktno doprinose ostvarenju društvenih i ekoloških ciljeva.



Ukupni prihodi

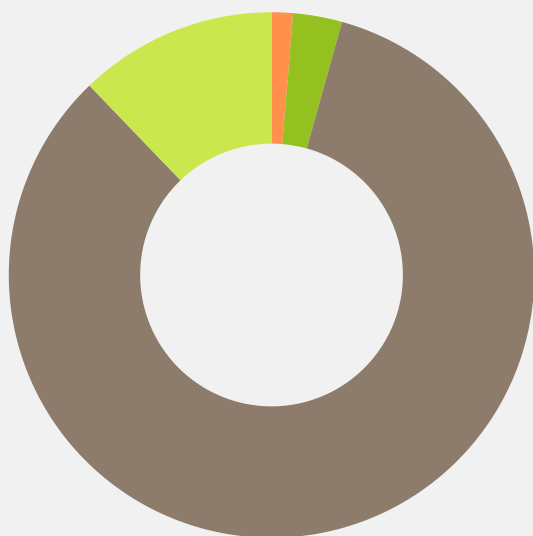
I u uvjetima novih ograničenja, stabilnost prihoda pokazuje otpornost i održivost poslovanja Humane Nove te omogućuje nastavak djelovanja u području zapošljavanja i zbrinjavanja tekstila.



Ekonomski učinak

Humana Nova se na tržištu, unatoč društvenoj i ekološkoj misiji te reinvestiranju dobiti, tretira kao svako drugo poduzeće te se najvećim dijelom financira prodajom roba i usluga.

- Projekti 2,67 %
- Donacije 3,93%
- Roba i usluge 81,53 %
- Subvencije 11,87 %



€ 2.401.382,83

Ukupni prihodi

Najveći dio ukupnih prihoda zadruge ostvaruje se kroz prodaju roba i usluga, dok manji udio čine subvencije, donacije i sredstva iz projekata.

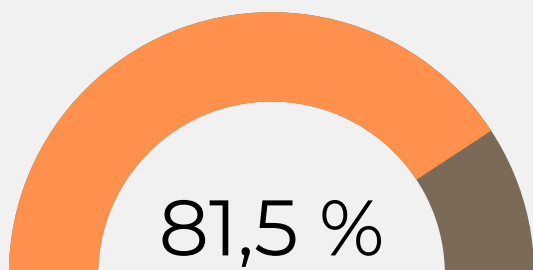
€ 2.360.835,95

Ukupni rashodi

U strukturi rashoda, razmjerno ostvarenim prihodima, dominiraju troškovi zaposlenika te materijala i energije za proizvodni proces.


Financiranje iz tržišta


Prednost poslovanja Humane Nove, ali i još jedan dio velike održive slagalice, jest strategija diverzifikacije tržišta. Ona omogućava uspješno suprotstavljanje potencijalnim rizicima. Društveno odgovorno poslovanje visoko je na ljestvici prioriteta privatnih poduzeća koja s nama surađuju, što dodatno učvršćuje održivost našeg poslovanja.




Razvoj, rješenja i inovacije

2025. godinu obilježio je intenzivan rad na razvojnim projektima. Kao dio europskog projektnog konzorcija sudjelovali smo u stvaranju novih rješenja i inovacija u području kružne ekonomije, radne integracije i inkluzije.

 AdaptED Paths of Inclusive Learning: Adapting Adult Education Programs for Individuals with Acquired Motor Disabilities.

 DECIDE - Digital Services for Circular Economy. Cilj projekta je pružiti podršku malim i srednjim poduzećima te potpornim institucijama u razvoju uspješnih poslovnih modela utemeljenih na principima kružnog gospodarstva.

 REKILIRAJ Međugeneracijsko kreativno recikliranje je projekt koji potiče međugeneracijsko učenje, uključivanje ranjivih skupina u obrazovanje i zajednicu, kružnu ekonomiju i kreativnost. Nositelj projekta je Društvo Mozaik iz Slovenije, a partneri su Mensana i Humana Nova.



 Završeno

 U tijeku

 103,7 %

Rast prihoda od projekata u odnosu na 2023.

 3

Broj projekata u koje smo bili/jesmo uključeni kao nositelji ili partneri



Partnerstva i stručne skupine

Navršili smo 10 godina članstva u RREUSE mreži, a od 2025. godine i službeno smo članovi ENSIE mreže. Uključeni smo u radnu skupinu za izradu Zakona o društvenom poduzetništvu te smo članovi Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo.

New member!



Humana Nova
Croatia



RREUSE - Humana Nova aktivni je član mreže RREUSE, a upravitelj Ivan Božić je član Board of Directors i EXCOM-a ove mreže.

Članstvo u ENSIE - 2025. godine je Humana Nova postala punopravna članica ENSIE mreže, organizacije s kojom je godinama prije surađivala.

HRVATSKA MREŽA ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO

NJEMAČKO-HRVATSKA INDUSTRIJSKA I
TRGOVINSKA KOMORA

RREUSE je međunarodna mreža koja okuplja društvena poduzeća aktivna u ponovnoj uporabi, popravku i reciklaži. Njihov fokus je na promoviranju kružnog gospodarstva kroz društveno odgovorne prakse.

ENSIE - europska mreža koja predstavlja i podržava socijalna poduzeća usmjerena na integraciju ranjivih skupina na tržište rada.

Učinak u zajednici



Kreativne radionice o recikliranju tekstila

Održavamo kreativne radionice o recikliranju tekstila koje imaju edukativnu svrhu.



Edukativna predavanja

Kroz edukativna predavanja zajedno učimo o društvenom poduzetništvu, radnoj integraciji i kružnoj ekonomiji.



Akcije sakupljanja tekstila

Kroz akcije sakupljanja tekstila potičemo ljude u lokalnoj zajednici, ali i u korporacijama privatnim poduzećima na ekološki aktivizam.



Praktični rad

U suradnji s lokalnim srednjim školama uključujemo učenike koji kod nas odrađuju praktični dio nastave.



Volonterski rad

Primamo volontere, ali i osobe uključene u društveno korisni rad.



Primjer dobre prakse

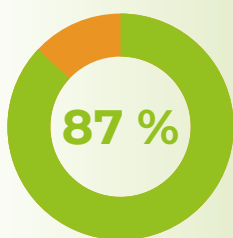
U brojne smo znanstvene i stručne radove i ove godine uvršteni kao primjer dobre prakse.

Radionice, edukacije, predavanja



Kreativne radionice o recikliranju tekstila

Kreativne radionice su edukativno-kreativni program koji kroz praktičan rad približava temu sakupljanja, ponovne uporabe i recikliranja tekstila. Sudionici od starog tekstila stvaraju nove proizvode – torbe, okvire za slike, narukvice i druge predmete – otkrivajući kako od odbačenog materijala nastaje nešto novo i vrijedno. Uz učenje o održivosti, radionice potiču kreativnost, razvijaju fine motoričke vještine te potiču prisutnost, zajedništvo i toleranciju.



Postotak ponovljenih suradnji s odgojno-obrazovnim institucijama s kojima je suradnja ostvarena 2024. godine pokazuje visoku razinu interesa za program. Zahvaljujući sufinanciranju jedinica lokalne samouprave, većina škola i vrtića ponovno je uključila svoje učenike i polaznike u radionice.

50

Broj održanih radionica u suradnji sa vrtićima, osnovnim i srednjim školama, privatnim tvrtkama, udrugama i jedinicama lokalne samouprave.

14

Broj održanih edukativnih predavanja o poslovanju Humane Nove.



Prisutnost u javnosti



53

53 javna događanja i 14 edukativnih predavanja

Sudjelovali smo na panelima, okruglim stolovima, konferencijama i predavanjima, predstavljajući naš rad i vrijednosti. Osim toga, kroz edukativna predavanja u školama i našim prostorima širili smo svijest o održivosti i društvenom poduzetništvu. Hvala svima koji su slušali i učili s nama!



Sudjelovali smo na **3** revije na kojima smo izložili sveukupno **50** redizajniranih predmeta iz naše proizvodnje.

U brojne smo znanstvene, diplomatske, doktorske i ostale stručne radove, kao i razna izlaganja, uvršteni kao primjer dobre prakse.

▲ 35

35 medijska spominjanja Humane Nove u 2024.





Izdvojeni godišnji pregled

● 2025

● Siječanj ZELENI LEPTIR

● Travanj NAGRADA ZRINSKI

● Svibanj TESTIRANO PILOT POSTROJENJE ZA PRETVARANJE TEKSTILA U ENERGIJU

● Rujan ZAVRŠETAK PROJEKTA DIGISOCCIRC

● Listopad NAGRADA ZA DOPRINOS HRVATSKO-NJEMAČKOM GOSPODARSTVU (AHK)

● Prosinac ZAVRŠETAK PROJEKTA BUYSOCCIRC I EDI GO



TIM



Ivan Božić
Upravitelj



Karolina Kraljić
Voditeljica ljudskih resursa



Željka Novak
Voditeljica prodaje



Lidija Prprović
Voditeljica računovodstva



TIM



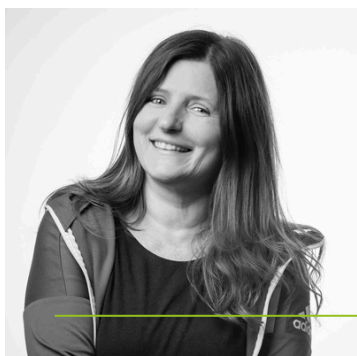
Sandra Varga
Voditeljica sortirnice



Tanja Žganec
Voditeljica proizvodnje



Zoran Barat
Voditelj IT odjela :)



Damjanka Terstenjak
Voditeljica kreativnog odjela

Vanjske suradnice



Maja Virgej Novak



Mirela Pintarić



Humananova



040/673-098



info@humananova.org



<https://humananova.org/>



Ulica žrtava fašizma 3,
40000 Čakovec

Stvarajmo i dalje prilike zajedno!

